



home | media kit | contact



Newsletter
Ricevi la nostra newsletter
iscriviti

News
Novità di mercato
Nuovi prodotti

Articoli
in field
hard & soft
situazione
approfondimenti
key person
scanpages
WHITE PAPER
tutti

Focus
La Tracciabilità: le regole generali
Riconoscimento Vocale
RFID

Informazioni
Directory
Mostre e Fiere

Tools
Scarica XML
Segnala questo sito
cerca

Shop On Line
Banner
Bottoni
Directory
Abbonamenti
carrello

Novità di mercato

RFID Logistics pilot II: al via la seconda sperimentazione RFID nel settore del largo consumo



Forte dei risultati degli studi condotti, e del successo del progetto RFID Logistics Pilot, RFID Lab ha deciso di effettuare una nuova sperimentazione sul campo, denominata RFID Logistics Pilot II. Il nuovo progetto si propone di verificare sul campo le potenzialità della tecnologia RFID di aumentare il fatturato di manufacturer e retailer attraverso la riduzione e la prevenzione del fenomeno dell'out-of-stock.

Il progetto RFID Logistics Pilot II avrà durata annuale, con inizio nel febbraio 2010 e termine nel febbraio 2011. Sulla base dell'esperienza virtuosa del primo progetto pilota, anche in questo caso il progetto sarà partecipato da numerose aziende leader nel settore food e largo consumo: nello specifico, hanno confermato la propria adesione al progetto le aziende Auchan, Coop-Centrale Adriatica, Conad, Danone, Lavazza, Nestlé, Parmacotto e Parmalat; Indicod-Ecr fornirà inoltre il proprio supporto allo svolgimento dell'attività di ricerca mettendo a disposizione gli standard EPC sviluppati da EPCGlobal.

L'approccio condiviso del progetto, già sperimentato con successo durante la prima fase, verrà riproposto nella prosecuzione dei lavori. Quest'approccio prevede che le aziende partecipanti condividano non solo i costi del progetto ma soprattutto le scelte progettuali, la sperimentazione, e il know how sviluppato. In altri termini, alcune aziende mettono a disposizione magazzini e punti vendita per il pilota, ma il progetto ed il know how sviluppato sarà comunque a disposizione per tutto il gruppo di lavoro.

Dato lo specifico obiettivo del progetto, nella sperimentazione sarà coinvolto principalmente il distributore, a differenza di quanto fatto nel primo progetto. Il distributore applicherà i tag RFID a circa 30.000 cartoni di un panel significativo di referenze, dirette verso 3 punti vendita. Laddove possibile, saranno utilizzate le infrastrutture già installate nel corso del progetto RFID Logistics Pilot. Il retailer che effettuerà la sperimentazione per conto del gruppo di partecipanti sarà ancora Auchan, con i propri siti di: centro di distribuzione di Calcinatè (BG), i punti vendita di Curno (BG) e Rescaldina (MI), più un terzo punto vendita ancora da definire.

Durante il progetto RFID Logistics Pilot II, la tecnologia RFID e EPCGlobal network, la cosiddetta l'internet degli oggetti, saranno utilizzati per la gestione in tempo reale dei processi di supply chain ed in particolare del processo di replenishment sul punto vendita, intendendosi come tale il riassortimento del lineare. Dai precedenti studi condotti dai ricercatori di RFID Lab, questo processo è emerso come particolarmente critico per il fenomeno dell'out-of-stock: dal mancato replenishment dipende circa un out-of-stock su due. L'impiego della tecnologia RFID e del sistema EPC permetterà di monitorare in tempo reale la corretta esecuzione dei processi nella supply chain, dandone visibilità a monte e a valle, ed in particolare di monitorare il livello di stock nel retro negozio del punto vendita ed in area vendita. Un apposito sistema di alert segnalerà le referenze in esaurimento agli addetti di reparto, in modo da riassortirle il più rapidamente possibile, evitando fenomeni di out-of-stock. Grazie alla sperimentazione sul campo, sarà inoltre possibile fornire una quantificazione dell'impatto della tecnologia RFID e del sistema EPC sull'out-of-stock, misurando l'impatto sull'operatività dei processi logistici e di punto vendita e l'effetto di incremento di fatturato prima e dopo l'applicazione della tecnologia.

segnala questa news

La soluzione Shopping Experience di Yacme entra nei supermercati SMA	09-03-2010
Da Inside Contactless, alcuni importanti passi avanti per la NFC	08-03-2010
RFID Logistics pilot II: al via la seconda sperimentazione RFID nel settore del largo consumo	08-03-2010
Ready Informatica investe in sicurezza	05-03-2010
Accordo Handheld / IPWireless	04-03-2010
Intermec elegge i vincitori del Global Partner Award	02-03-2010
Siemens Italia: risultati 2009	01-03-2010
Avery Dennison collabora con MacoPharma	25-02-2010
Aton: risultati positivi per il 2009	23-02-2010
Dell: imballaggi sostenibili in bambù	23-02-2010
Partnership fra MRFID e Hyundai	22-02-2010
Zetes acquista in Grecia la società NETWAVE	19-02-2010
Codici 2D a Venezia	18-02-2010
Identive Group chiude in Germania e apre in India	18-02-2010
Noleggio sci e scarponi con RFID	16-02-2010
Siemens: contratti di manutenzione per Malpensa e Linate	16-02-2010
Nuovo standard GS1 per la sanità	15-02-2010
Sick: parte il Solutions Tour 2010	12-02-2010
Providis sigla un accordo con Datalogic Mobile	11-02-2010
Intermec lancia il nuovo programma PartnerNet	10-02-2010
RFID per identificare i profilati di acciaio	10-02-2010
Codificatori a getto d'inchiostro per Pepsi	08-02-2010
Al via la terza edizione dell'RFID Award	05-02-2010
MAINTag e Tego: sistema RFID per Airbus	04-02-2010
Confidex raccoglie investimenti per cinque milioni di euro	04-02-2010
Confidex entra nell'associazione Dash7	04-02-2010
Zucchetti: sicurezza e automazione anche in piscina	03-02-2010
Accordo fra Custom e la francese Aures	02-02-2010
Nuovo Business Development Director EMEA di Datamax-O'Neil	01-02-2010

TOSHIBA
Leading Innovation >>>
Hai una vecchia stampante?
Passa ad un nuovo modello, per te una super valutazione e ritiro dell'usato.



www.temi-channel.com
I nostri video

Copyright Editrice TeMi Srl -
P.IVA 11489470150
All rights reserved - Direttore
responsabile: Ernesto Salvioli
Testata giornalistica registrata
presso il Tribunale di Milano,
Autorizzazione 331 del
03/06/1995
powered by Sinte

Datamax-O'Neil acquista la divisione stampanti di Extech	26-01-2010
Expo 2015: Verso le Città Digitali	22-01-2010
Azucarera sceglie la soluzione Zetes RFID	22-01-2010
Datalogic Scanning per Costa Crociere	22-01-2010
Markem-Imaje promuove lo sviluppo sostenibile	22-01-2010
Nuovi servizi Honeywell attraverso ScanSource	14-01-2010
Mille partecipanti allo ScanSource Europe Partner Tour	13-01-2010
Giochi invernali 2010: Legic rende sicuri gli ingressi alla German House	12-01-2010
Soluzione vocale per Eurotrade	11-01-2010
Affidabilità e qualità Omron per l'ambiente	08-01-2010
RFID: evento itinerante in Germania	07-01-2010
Nuovo progetto Bias	30-12-2009
Cambiare passo con incentivi all'IT: 2,5 volte più efficaci rispetto a quelli dell'auto	29-12-2009
Zetes porterà la tecnologica vocale nei negozi Argos	28-12-2009
Eurocoding: accordo con AB System	24-12-2009
Accordo Di.Tech e Uakari Software	23-12-2009
Tag It Easy con Checkpoint Systems	22-12-2009
In preparazione Euro ID 2010	21-12-2009
ICT al servizio della moda	10-11-2009