



[home](#) | [media kit](#) | [contact](#)



seguite la via che porta al profitto

New sletter
Ricevi la nostra newsletter

e-mail

[iscriviti](#)

News
Novità di mercato
Nuovi prodotti

Articoli
situazione approfondimenti
key person
scanpages
WHITE PAPER

[tutti](#)

Focus
La Tracciabilità: le regole generali
Riconoscimento Vocale
RFID

Informazioni
Directory
Mostre e Fiere

Tools
Scarica XML
Segnala questo sito

[cerca](#)

Shop On Line
Banner
Bottoni
Directory
Abbonamenti

[carrello](#)

Novità di mercato

A Trace.ID si "prova per credere"



Provare per credere, diceva quello slogan, semanticamente confuso ma molto efficace. E a Trace.ID 2009 non si potrà più non credere che le tecnologie dell'identificazione automatica abbiano compiuto passi da gigante: basterà passare per la zona dimostrativa realizzata in collaborazione con l'RFID Lab dell'Università di Parma all'interno dell'area espositiva al Padiglione 8 del Cibus Tec.

L'area demo di Trace.ID è organizzata ad isole, che permettono di rendersi conto di quale sia lo "stato dell'arte" pratico, non teorico, del settore oggi. La prima isola è dedicata alla gestione delle spedizioni e del ricevimento merce, lo shipping/receiving per esempio di un magazzino di un corriere espresso. Una serie di pacchi vengono etichettati in automatico con un'etichetta RFID, ottenuta leggendo preventivamente i codici a barre caratterizzanti i

vari pacchetti e "stampata" in tempo reale. I pacchi vengono quindi caricati su un carrello tipo roll e fatti passare attraverso un varco RFID, simulando così il processo di spedizione. Passando attraverso il varco, la lettura del tag RFID, al quale sono stati associati tutti pacchi contenuti nel roll, dice che la spedizione è stata effettuata. Le stesse tecnologie e il medesimo procedimento si utilizzano nel ricevimento.

La seconda area ci porta dalla logistica delle spedizioni al monitoraggio della qualità delle merci, soprattutto quelle deperibili, alimentari ma non solo (pensiamo ai farmaci o a composti chimici). Un "totem" legge dei tag speciali su cui è presente anche un sensore di temperatura che la rilevano in continuo o a momenti stabiliti e memorizza i dati. Se viene letta una temperatura che supera una determinata soglia, scatta un allarme e la merce su cui è presente il tag viene tolta dalla linea, con una gestione del flusso di merci che si definisce "per eccezione". È evidente come questo sistema possa essere usato per esempio per monitorare una catena del freddo.

A seguire viene dimostrato che la tracciabilità delle merci oggi può significare anche rintracciabilità. Speciali tag, infatti, consentiranno da una postazione di seguire o spostamento degli oggetti cui sono fissati all'interno dell'area, una tecnologia utile quando si deve tenere sotto controllo la posizione, per esempio, di attrezzature di piccole dimensioni e di alto prezzo, come apparecchiature diagnostiche e da laboratorio (ma anche più sorprendenti, come verrà spiegato in una presentazione in programma il giorno 30 ottobre nella sala convegni di Trace.ID).

Ultima dimostrazione, la lettura di tag applicati a oggetti molto vicini tra di loro, un caso classico di difficoltà contro cui si sono infrante in passato diverse idee di utilizzo dell'RFID. A Parma verrà quindi dimostrata una "box" di lettura in grado di identificare i singoli tag applicati ai tappi di molte bottiglie di vino ammassate. Le possibili applicazioni sono molte, dalla farmaceutica alle analisi diagnostiche sino al commercio retail di prodotti, per ora, ad elevato prezzo unitario.

Insomma, l'identificazione automatica sta uscendo dall'adolescenza, questo è il messaggio delle dimostrazioni dell'RF-ID Lab e di tutto Trace-ID 2009. Non resta che registrarsi, andare e... provare per credere.

Trace-ID 2009, in programma il 28, 29 e 30 ottobre al Padiglione 8 delle Fiere di Parma, è l'evento imprescindibile di DATACollection su RFID, identificazione automatica, tracciabilità e logistica. Il sito www.trace-id.eu è a disposizione per consultare l'agenda delle conferenze e registrarsi gratuitamente per la partecipazione, ricevendo inoltre un biglietto omaggio per l'ingresso a Cibus Tec.

Nell'immagine: la mappa della viabilità per raggiungere le Fiere di Parma.

[segnala questa news](#)

Al via il progetto "RFID Fashion Pilot"	26-10-2009
Con Intermec e SAIT, la RFID alla maratona	26-10-2009
Casio presenta un PDA industriale con Smart Card e funzione telefono	21-10-2009
L'RFID si sposa con i sensori: a Trace.ID vince la qualità	21-10-2009
A Trace.ID si "prova per credere"	21-10-2009
Editrice TeMi su Internet: nuovo portale video e record di accessi	21-10-2009
I seminari di MIDAT, l'evento spagnolo di DATACollection	16-10-2009
Programma di permuta dei Dolphin Honeywell	12-10-2009
Tecnologia e moda, una mondo di opportunità	09-10-2009
Nuovi espositori al MIDAT, l'evento spagnolo di DATACollection	08-10-2009
Il Gruppo Rewe sceglie la RFID di Moix	



Copyright Editrice TeMi Srl - P.IVA
11489470150
All rights reserved - Direttore
responsabile: Ernesto Salvici
Testata giornalistica registrata
presso il Tribunale di Milano,
Autorizzazione 331 del 03/06/1995
powered by Sintè

08-10-2009 DATACollection Spagna lancia il MIDAT
07-10-2009
Tracciabilità, una linea di qualità per il business del futuro
Accordo Intermec-Providis: primi risultati
Datalogic Scanning investe sulle persone
Accordo Honeywell/Toshiba
SNCF sceglie batterie Neocell
RFID per il monitoraggio della supply chain delle fragole
Trace.ID 2009, in preparazione l'agenda del convegno
Softwork acquisisce la distribuzione di Confidex
G&P Net sceglie la soluzione RFID di Aton per il Fashion Retail
Make IT acquisisce Yacme
Nuova sede milanese per il Gruppo Selesta Ingegneria
L'analisi delle informazioni di business è tra le priorità dei CIO
Nasce in Argentina Altech LA
Si prepara Smau 2009
Il Lab#ID della LIUC accreditato QuESTIO
Armor: un nuovo passo in difesa dell'ambiente
Nei Laboratori dell'Istituto Superiore Mario Boella nasce il ContaSpesa
ASK per il noleggio biciclette a Nizza
Zetes per gli autisti di TNT Post Benelux
Nuove nomine in Sato
Stampanti Citizen in Sud Africa
Voce + SAP: L'Oréal sceglie Zetes
RFID: le evoluzioni del 2009
Al via a novembre Forum Retail & GDO
Automazione RFID nello stabilimento ABB di Frosinone
RFID attiva: Coscon sceglie Savi
Con Miroglio e Telecom, la NFC debutta in Italia
Nuova carta contactless certificata Visa
Nuovo portale di acquisto di smart card
Lo ScanSource Europe Partner Tour arriva in nuovi Paesi
Codici 2D per la rintracciabilità dei formaggi
L'industria europea della carne ha scelto Visidot
RFID ITALIA AWARD 2009
Precise Biometrics: importante ordine dal governo americano
Providis e Intermec firmano accordo per la distribuzione
Il mercato degli scanner nei prossimi anni, secondo VDC
RFID secondo IdTechEx: un mercato anticrisi

07-10-2009

07-10-2009

07-10-2009

06-10-2009

05-10-2009

02-10-2009

01-10-2009

01-10-2009

30-09-2009

29-09-2009

28-09-2009

25-09-2009

24-09-2009

24-09-2009

23-09-2009

23-09-2009

22-09-2009

17-09-2009

16-09-2009

15-09-2009

14-09-2009

11-09-2009

10-09-2009

10-09-2009

10-09-2009

09-09-2009

08-09-2009

08-09-2009

07-09-2009

04-09-2009

03-09-2009

03-09-2009

02-09-2009

02-09-2009

01-09-2009

31-08-2009

28-08-2009

